



**MARKETING-CLUB  
ROSTOCK e.V.**

## **Beitrittserklärung für eine persönliche Mitgliedschaft im Marketing- Club Rostock e.V.**

Titel: .....  
Name: .....  
Vorname: .....  
Geb.datum: .....

**Mitgliedsform:**     Aktiv     Junior     Student

### **Firmenanschrift:**

Firma: .....  
Straße: .....  
PLZ/Ort: .....  
Tel.: .....                      Fax: .....  
E-Mail: .....

### **Privatanschrift:**

Straße: .....  
PLZ/Ort: .....  
Tel.: .....                      Fax: .....  
E-Mail: .....

**Korrespondenz an:**     Firma     privat

### **Berufliche Position:**

- Unternehmer
- Vorstand, Geschäftsführer
- Bereichsleiter, Hauptabteilungsleiter
- Abteilungsleiter, Gruppenleiter
- Sonstiges: .....
  
- Student
- Fachrichtung: .....
- Semester: .....
- Uni / FH: .....

### **Berufliche Funktion:**

- Unternehmensleitung
- Leiter Marketing / Vertrieb / Verkauf
- Projektleiter / Produktmanager
- Marketing-Referent / Assistent
- Leiter Werbung
- Leiter Marktforschung
- Leiter Kommunikation
- Berater
- Hochschullehrer
- andere: .....



**MARKETING-CLUB  
ROSTOCK e.V.**

## **Beitrittserklärung für eine persönliche Mitgliedschaft im Marketing- Club Rostock e.V.**

### **Daten zum Unternehmen**

#### Branchenzugehörigkeit

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Investitionsgüterindustrie              | <input type="checkbox"/> Unternehmensberatung                           |
| <input type="checkbox"/> Konsum- / Gebrauchsgüterindustrie       | <input type="checkbox"/> Werbe- u. Marketingberatung                    |
| <input type="checkbox"/> IT-Industrie                            | <input type="checkbox"/> Technologieberatung                            |
| <input type="checkbox"/> Handel und Vertriebsniederlassung       | <input type="checkbox"/> Wissenschaft und Lehre                         |
| <input type="checkbox"/> Handwerk                                | <input type="checkbox"/> Schulung und Training                          |
| <input type="checkbox"/> Marketing-Services Agenturen            | <input type="checkbox"/> Finanzdienstleistungen, Banken, Versicherungen |
| <input type="checkbox"/> Werbe- u. Mediaagenturen                | <input type="checkbox"/> Medien   |
| <input type="checkbox"/> Verkaufsförderung- /Promotionsagenturen | <input type="checkbox"/> Klassische Medien                              |
| <input type="checkbox"/> PR-Agenturen                            | <input type="checkbox"/> Neue Medien                                    |
| <input type="checkbox"/> Marketingforschung / Marktforschung     | <input type="checkbox"/> Transport, Verkehr, Logistik                   |
| <input type="checkbox"/> Messe- u. Ausstellungsgesellschaften    | <input type="checkbox"/> .....  |

#### Unternehmensgröße

- bis 9 Beschäftigte und bis 2 Mio. Umsatz/Jahr
- bis 49 Beschäftigte und bis 10 Mio. Umsatz/Jahr
- bis 249 Beschäftigte und bis 50 Mio. Umsatz/Jahr
- über 250 Beschäftigte und über 50 Mio. Umsatz/Jahr

Die Satzung erkenne ich an.

Im Falle einer Aufnahme bin ich damit einverstanden, dass die personenbezogenen Daten im Aufnahmeformular für die interne Verwaltung beim Marketing-Club Rostock e.V. und beim DMV Deutschen Marketing-Verband e.V. sowie für die Veröffentlichung Mitgliederverzeichnis gespeichert werden. Einer Veröffentlichung der Firma, des Namens des Ansprechpartners + Funktion und der Internetadresse der Firma auf der Homepage des Marketing-Clubs stimme ich zu.

Hiermit erkläre ich mein Einverständnis, dass vereinsbezogene Fotos, auf denen ich abgebildet bin, durch den MC Rostock e.V. auf dessen Homepage oder in der öffentlichen Presse sowie durch den DMV im Rahmen von Berichten in der Vereinszeitschrift „absatzwirtschaft“ veröffentlicht werden dürfen.

Ich verpflichte mich zur Zahlung der Aufnahmegebühr von **100,00** EUR und zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrages von **220,00** EUR bzw. **150,00** EUR für Junioren und Studenten.

.....  
Datum

.....  
Unterschrift