



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Deutscher Marketing Verband e.V. • Sternstraße 58 • 40479 Düsseldorf

Marketing Club Rostock e.V.
Frau Katrin Mohr
Postfach 16 10 03
18023 Rostock

Datum:

8. August 2016

Der Deutsche Marketing Verband e.V. ist anerkannter Berufsverband i.S. des § 5, Abs. 1 Nr. 5 KStG (Finanzamt Düsseldorf-Altstadt, Steuernummer: 103/5921/1636). Er ist der Dachverband aller Marketing Clubs in Deutschland. Nach Kenntnis des Deutschen Marketing Verbandes e.V. sind alle Marketing Clubs in Deutschland ebenfalls selbst anerkannte Berufsverbände.

Die Mitgliedsbeiträge für den Marketing Club sind als Beiträge zu einem Berufsverband steuerlich anerkannt. Die Mitglieder der Marketing Clubs können somit die Beiträge als Werbungskosten bzw. Betriebsausgaben geltend machen. Wird der Beitrag für eine persönliche Mitgliedschaft vom Arbeitgeber bezahlt, ist die Abzugsfähigkeit als Betriebsausgabe für das Unternehmen gegeben.

DEUTSCHER MARKETING VERBAND e. V


Wolfgang Röhr
Geschäftsführer

Deutscher Marketing Verband e.V.
Sternstraße 58
40479 Düsseldorf

Fon: 0211.864 06-0
Fax: 0211.864 06-40

info@marketingverband.de
www.marketingverband.de

Geschäftsführer Wolfgang Röhr
Vereinsregisternummer VR 4275
Amtsgericht Düsseldorf
St.Nr. 103/5921/1636

Prof. Dr. Ralf E. Strauß Präsident
Helmut Loerts-Sabin Vizepräsident
Hans Piechatzek Vizepräsident
Corinne M. Nauber Vorstand
Michael Vagedes Vorstand
Prof. Dr. Bernd Skiera Vorstand
Sebastian Deeg Vorstand

Commerzbank AG
IBAN DE53 3008 0000 0477 5740 00
BIC DRESDEFF300