

MARKETING CLUB ROSTOCK e.V.



Erfolgreiches *Online Marketing* für Ihr Unternehmen

Internetwerbung boomt – nach wie vor

Massive Zuwächse im Bereich Online-Marketing:

Im Jahr 2011 → 13,2 % Steigerung

Im Jahr 2012 → 12,0 % Steigerung

Der globale Digitalwerbemarkt wächst noch schneller:

Laut Studie mit einem jährlichen Anstieg von 15,9 Prozent bis zum Jahr 2014

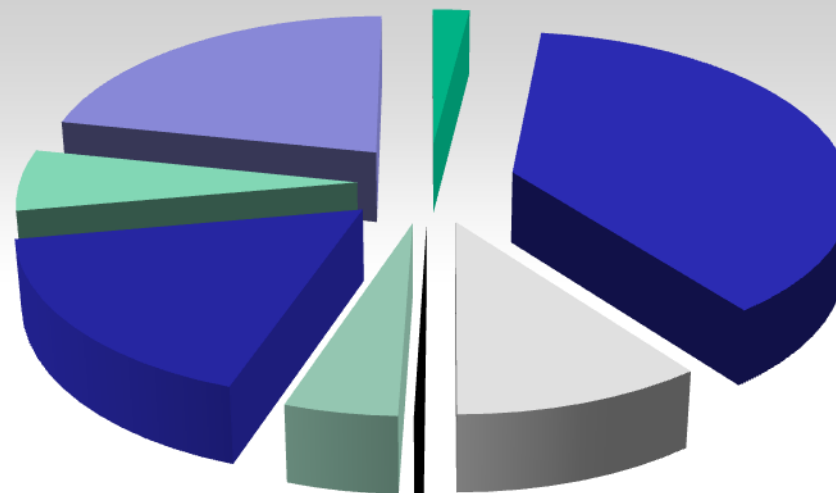
Im Vergleich:

Zeitung: - 1,7 % (2011)

TV: +2,5 % (2011)

Quelle: Handelsblatt

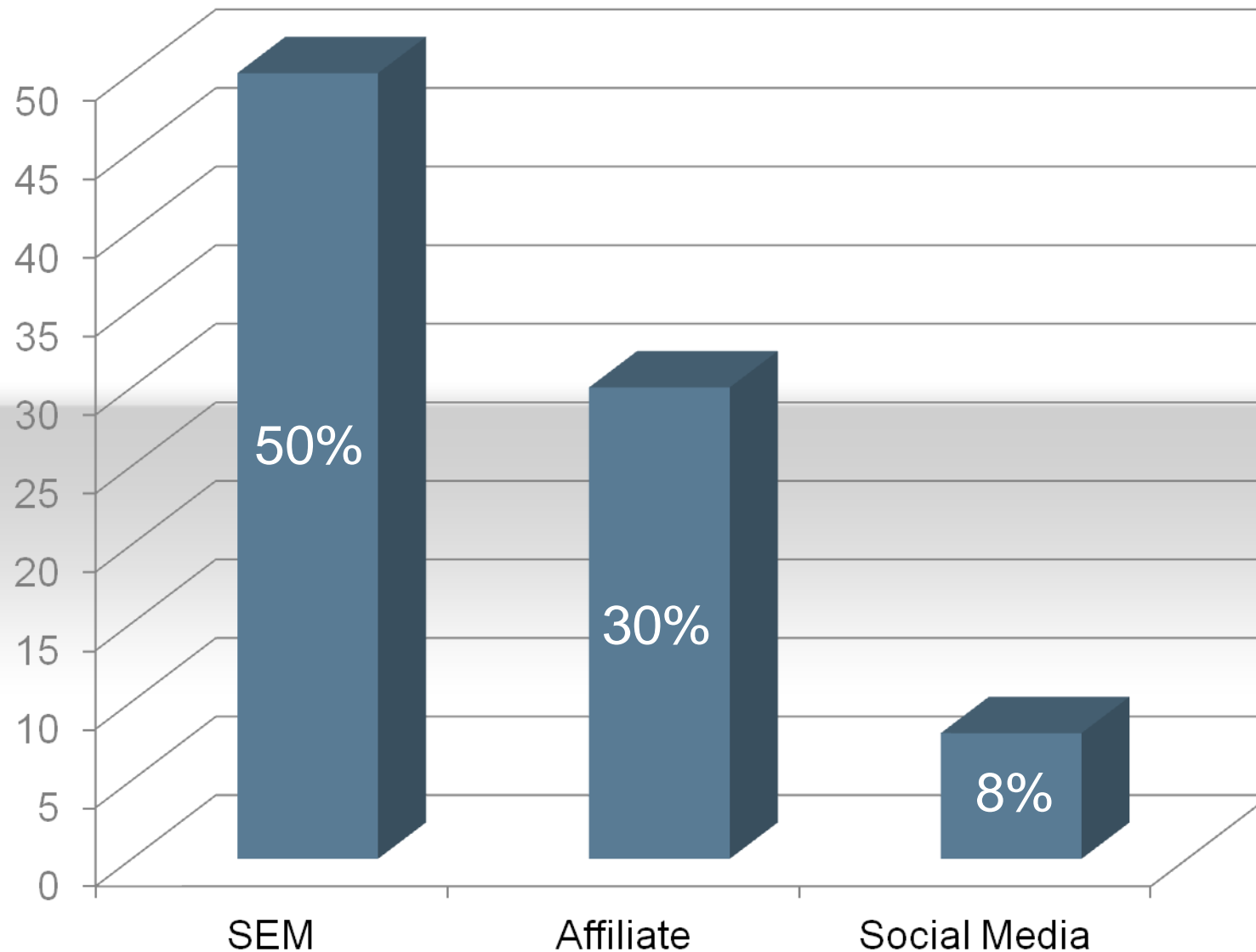
"Die Nielsen Werbestatistik belegt bei Printmedien erneut rückläufige Werbeumsätze - so müssen Tageszeitungen ein Minus in Höhe von 5,7 Prozent hinnehmen, bei den Fachzeitschriften sind es sogar 7,7 Prozent weniger als im Vorjahreszeitraum und bei den Publikumszeitschriften sind die Erlöse um ganze 10 Prozent eingebrochen."



- Fachzeitschriften 2 %
- Fernsehen 37,7 %
- Internet 10,4 %
- Kino 0,4 %
- Out of Home 4,7 %
- Publikumszeitschriften 17 %
- Radio 6,1 %
- Zeitungen 21,7 %

Quelle Statistik: <http://nielsen.com> Quelle: <http://www.internetworld.de>

Verteilung der weltweiten Werbeausgaben im Online-Werbemarkt im Jahr 2012 in Prozent



Quelle: ZenithOptimedia

Warum Chef- Sache?

Oder auch: Aufgabe von Entscheidern im Unternehmen:

Traffic entsteht in den seltensten Fällen „von allein“ oder ist „einfach so da“.

- Kurzfristige Entscheidungen sind nötig
- Budget-Entscheidungen für Channels (SEO, SEM, SMO etc.)
- Auswertungen und Analysen (ggf. im Team, mit Dienstleister)
- langfristig orientiertes Branding (Markenbildung) **Wer sind Wir**
- Ständige Anpassungen an Zielgruppen, Marktbewegungen, Endgeräte
- Zielstellung des Marketing - ROI (Return on Investment) - im Idealfall

Und... auch mal was AUSPROBIEREN!

Grundlagen für Online-Marketing

Diese Begrifflichkeiten sollten keine Fremdwörter sein:

- **Traffic**
Besucherströme. Also Mengen von Besuchern, die sich auf Ihren Seiten bewegen
- **Conversion**
Umwandlung. Meistens die Umwandlung von Traffic in Neukunden, Bestellungen u.ä.
- **Branding**
Markenbildung. Eine der Hauptaufgaben der klassischen Werbung - nicht eindeutig messbar
- **Klickrate**
Die Klickrate steht für die durchschnittliche Anzahl von Klicks auf ein Werbemittel.
(Bsp: 1.000.000 Mal angezeigt - dabei 2.382 Mal angeklickt = Klickrate 0,2382%)
- **Channels**
Jede Marketingmaßnahmen = ein „Kanal“ (um deren Umsätze und damit Deckungsbeiträge auf die Werbekosten des Kanals umlegen zu können)

Grundlagen für Online-Marketing

- Erarbeitung Zielgruppen On- und Offline
- Ermittlung von Suchthemen und Suchworten
- Durchschnittliches Suchvolumen
- Nachprüfbare Listen für Suchworte
- Analyse der Mitbewerber in Internet
- Zielgruppengerechtes Layout
- Userführung (Usability) & Motivationen
- Saubere HTML-Umsetzung und Zusatz-Tools
- Abschluss-Ziele definieren (z.B. Kauf, Anfrage)
- Auswertung und Analysen vorsehen
- Budgets für Online Marketing abstimmen (SEO, SEM, Affiliate, Social Media, Universal)



Grundlagen für Online-Marketing

- **Und diese Werbe-Channel sollten in die Planung einfließen:**
- **SEA - Search Engine Advertising**
kostenpflichtige Buchung von Anzeigen (z.B. Google-Adwords)
- **SEO - Search Engine Optimization**
also Suchmaschinenoptimierung - Positionen im organischen Suchmaschinenindex
- **Affiliate-Marketing**
Der Affiliate, auch Publisher, ist ein Webseitenbetreiber und potenzieller Anbieter von Werbeplätzen auf bereits erfolgreichen Websites (Abrechnung unterschiedlich)
- **E-Mail-Marketing** - Mailings und Newsletter
- **SMO - Social Media Optimization** - Facebook, Twitter & Co
- **Display Advertising**
alle Werbeformen, die mit grafischen Werbemitteln arbeiten (Banner, Skyscraper, Popups o.ä.)
- **Universal Search**
Bildersuche, Shoppingergebnisse, Maps, Places etc.

Die wichtigsten Google Produkte für effektives SEM

Google Analytics

Google
AdWords

Google+

Google
places

Google
Maps

Vorteile:

- Kostenloses Tool von Google
- Einfache Einbindung in vorhandene Portale
- Anzahl der Besucher auf der Homepage
- Anzeige der Standorte der Besucher
- Auswertung der Zugriffsquellen
- Neue Besucher und Absprungraten
- Leistung von Keywords organisch und bezahlt
- Auswertung der Conversions, Ereignisse etc.
- **Fehler und Probleme:**
- Korrekte Einbindung beachten
- Hinweise zum Datenschutz im Impressum
- Externe Tools unterstützen oft das e-Commerce-Tracking nicht (z.B. Buma)

The logo for Google Analytics, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, blue, red) followed by the word "Analytics" in a grey, sans-serif font.

Google Produkte

Vorteile:

- Budget-Planung und Kostenkontrolle
- Umfangreiche Performance-Darstellung
- Tracking von Abschlüssen (Conversions)
- Umfangreiche Einstellungen (für Profis)
- Einfache Verknüpfung mit Google-Analytics
- **Fehler und Probleme:**
- Vergabe an unseriöse externe Agenturen!!
- unspezifische Anzeigen und ungenaue Zielgebiete
- Zeitaufwendige Testen der besten Einstellungen
- Zu wenig Budget oder ineffiziente Anzeigen
- Probleme beim Conversion-Tracking externer Anbieter



Google Produkte

97 % der Nutzer suchen online nach Anbietern von Dienstleistungen in ihrer Umgebung

Vorteile:

- kostenlos Anzeige in Google-Suchergebnissen
- lokales Online-Branchenbuch von Google
- Wachsende Verknüpfung der Google-Dienste
- Positionierung in der mobilen Suche
- Werbefreie Alternative zu Facebook

Fehler und Probleme:

- Google+ ähnlich aufwendig wie Facebook
- Marketingnutzen noch eher beschränkt
- Ständige Änderungen des Anbieters



Google Produkte

Yachthafenresidenz Hohe Düne ... Am Yachthafen 1 18119 Rostock Warnemünde



Info Fotos

Erfahrungsbericht schreiben

Am Yachthafen 1 18119 Rostock Warnemünde
0381 50400 · hohe-duene.de

Hafenhotel, Wellnesshotel

Ob Urlaub oder Tagung am weißen Strand in Rostock Warnemünde: Die Gäste der Yachthafenresidenz Hohe Düne erwartet eine Hotelanlage der Extraklasse in spektakulärer Lage direkt an der Ostsee.

03.03.2013 – 04.03.2013 119 € über Booking.com r... Mehr

Gesponserte Buchungslinks 111 € zzgl. Steuern und Gebühren

BEWERTUNG GESAMT 25 8 Erfahrungsberichte Informationen zu Bewertungen

Auf einen Blick: fähre · kreuzfahrtschiffe · cabin · sportbootführerschein see · liegeplätze



Warnemünde (604 m W)

Route berechnen

Problem melden



Zusammenfassung

- **Online-Marketing umfasst alle marketingbezogenen Aktionen, die man mit Hilfe des Internets durchführen kann.**
- **Traffic entsteht auch im Internet in den seltensten Fällen „von allein“ oder ist „einfach so da“.**
- **Wichtig: Konzept für das Generieren von Traffic**
- **Verschiedene Kanäle – unterschiedliche Kosten**
- **Welche ist bei JEDEM Projekt individuell zu ermitteln!!**

Und dabei auch noch beachten:

Endgeräte, Auflösungen, Betriebssysteme, Funktionen, Sicherheit usw., usw...