

Landurlaub – überraschend vielseitig





auf-nach-mv.de/landurlaub

Mecklenburg
Vorpommern 

MV tut gut.



auf-nach-mv.de/landurlaub

Cornelia Hass

Abteilungsleiterin Ländlicher Raum

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Geschäftsführerin

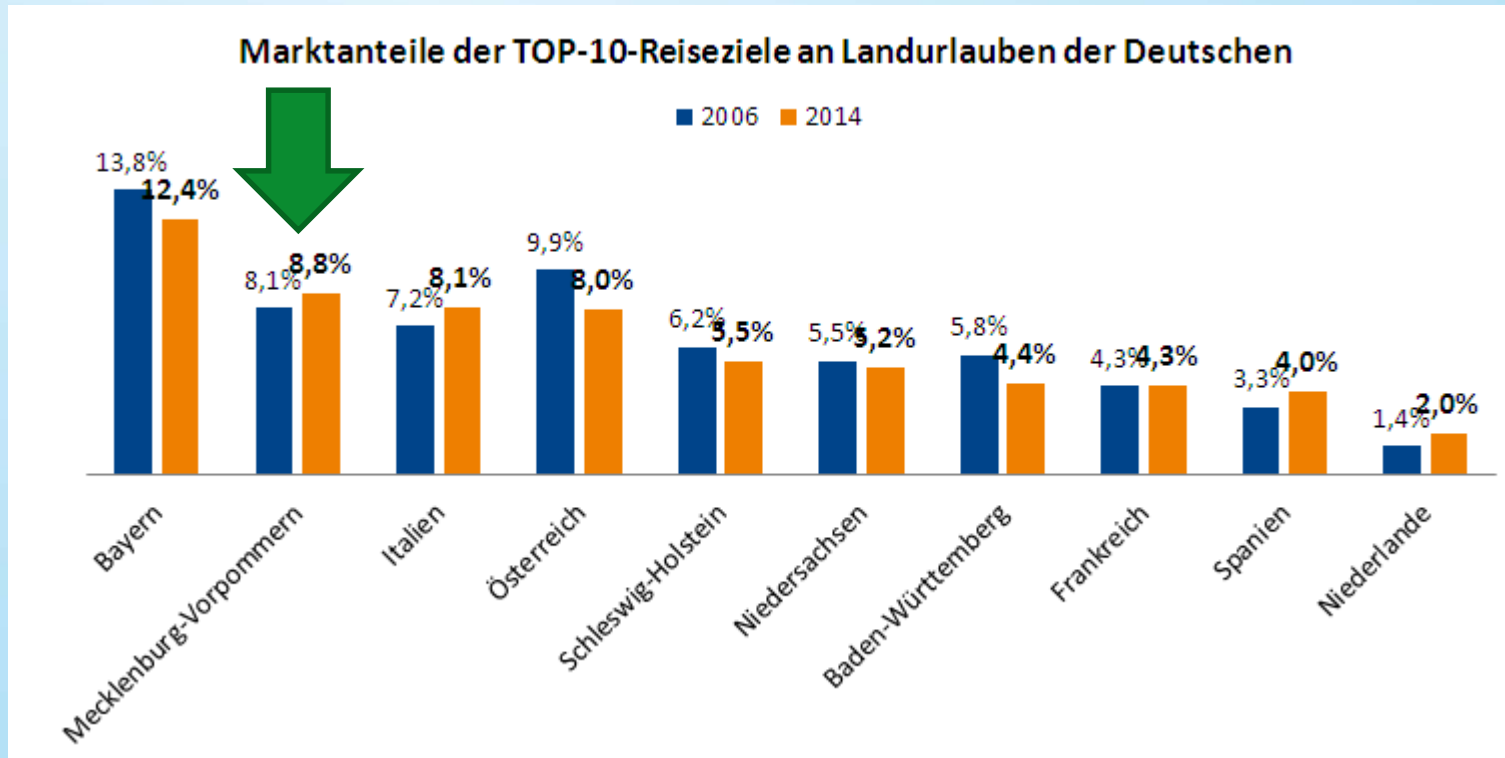
LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.

1. Das Marktpotenzial im Landtourismus
2. Praxisbeispiel: Die landtouristische Entwicklung der Lewitz

1. Marktpotenzial

MV baut Marktanteil im Landurlaub aus

2014 liegt MV auf Rang 2 hinter Bayern (2006 noch Rang 3)



Quelle: RA 2015, FUR; Auswertung Sonderfrage
Marktanteile an den Landurlaubsreisen der deutschen Wohnbevölkerung

Landurlaubsreisen der Deutschen 2014

- 2014 unternahm die deutschsprachige Wohnbevölkerung rund **10,66 Mio.** Landurlaube ab 5 Tagen Dauer
- 75% dieser Reisen waren jeweils die Haupturlaubsreise
- Davon führten rund **870.000** Landurlaubsreisen nach Mecklenburg-Vorpommern

- Auf nur 18% aller Landurlaubsreisen 2014 waren Kinder bis 13 Jahren dabei
- In MV waren auf etwa jeder Vierten Landurlaubsreise Kinder bis 13 Jahren dabei*

Quelle: RA 2015, FUR; Auswertung Sonderfrage

*Landurlaubsreisen 2014 nach MV mit kleiner Fallzahl – nur Tendenzaussagen

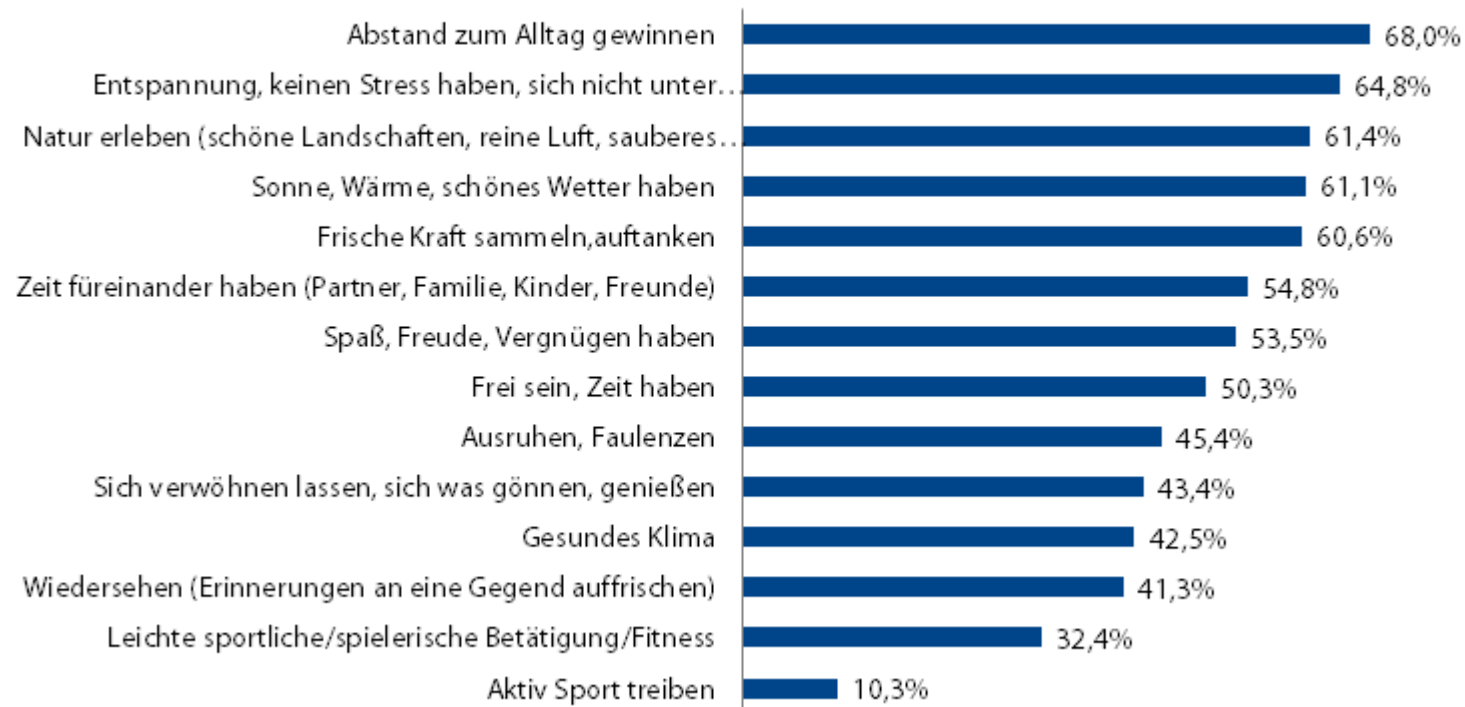
Eigenschaften der Landurlaubsreisen 2014

- Durchschnittliche Reisedauer **13,2 Tage** (im Inland 10,5 Tage)
- Beliebteste Reisezeit ist der **Sommer** (50% in den Monaten Juni, Juli, August)
- Hauptanreiseverkehrsmittel ist der **PKW** mit 59% (im Inland 76% mit PKW und 10% mit der Bahn)
- Unterkunftsart im Inland: 39% **FeWo/-Haus**, 13% Camping/WoMo
- Durchschnittliche Reiseausgaben im Inland: **547,30 Euro** pro Person
- Durchschnittsalter **50,1 Jahre**, bei Familienlandurlauben 39,8 J.
- Im Schnitt **3,0 Reisetilnehmer**, davon 0,3 Kinder bis 13 Jahren

Quelle: RA 2015, FUR; Auswertung Sonderfrage
Landurlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer

Wichtige Urlaubsmotive der Landurlauber 2014

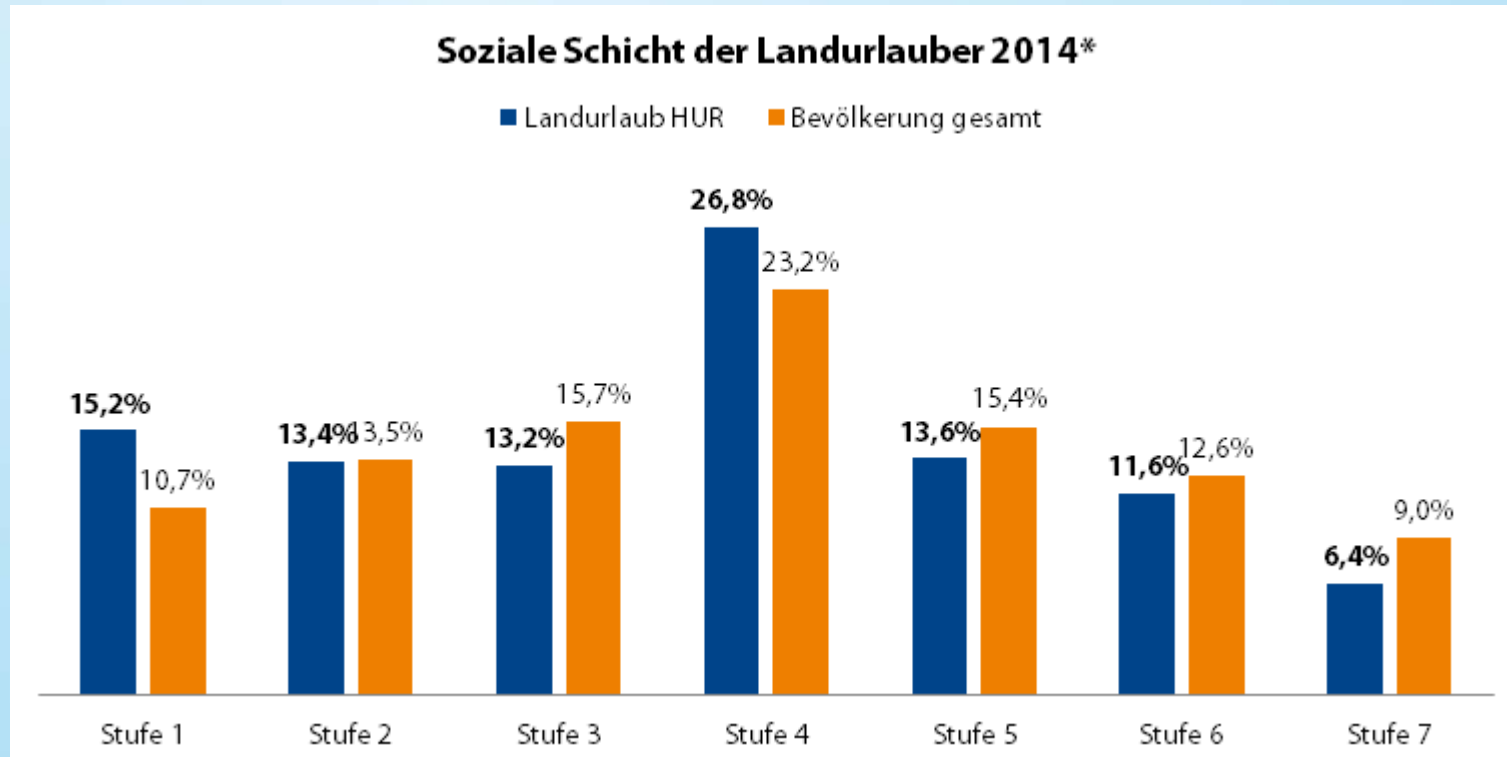
Wichtige Urlaubsmotive der Landurlauber 2014*



Quelle: RA 2015, FUR; Auswertung Sonderfrage
*mit Landurlaub als Haupturlaubsreise in 2014

Soziale Schicht der Landurlauber 2014

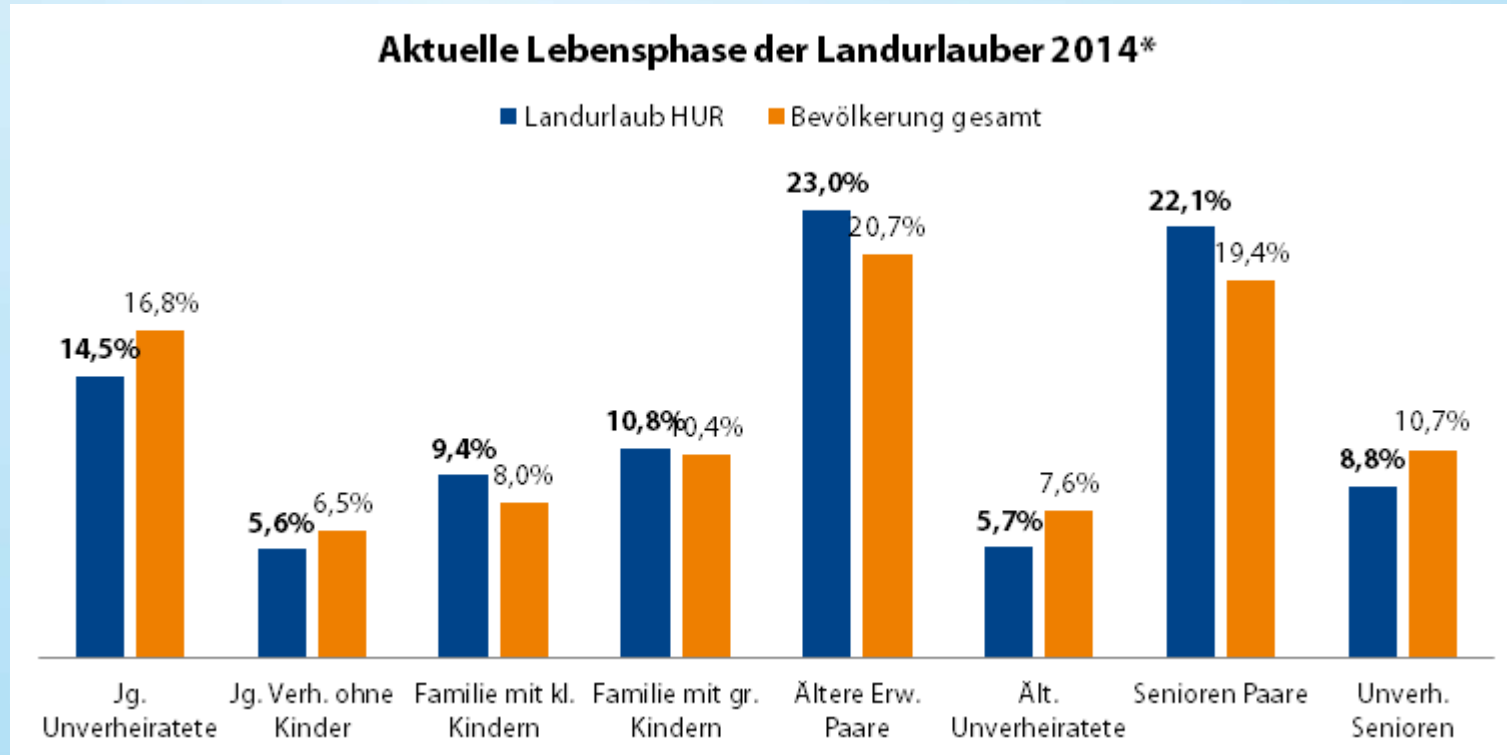
Untere bis mittlere Schichten überwiegen leicht



Quelle: RA 2015, FUR; Auswertung Sonderfrage
*mit Landurlaub als Haupturlaubsreise in 2014

Lebensphase der Landurlauber 2014

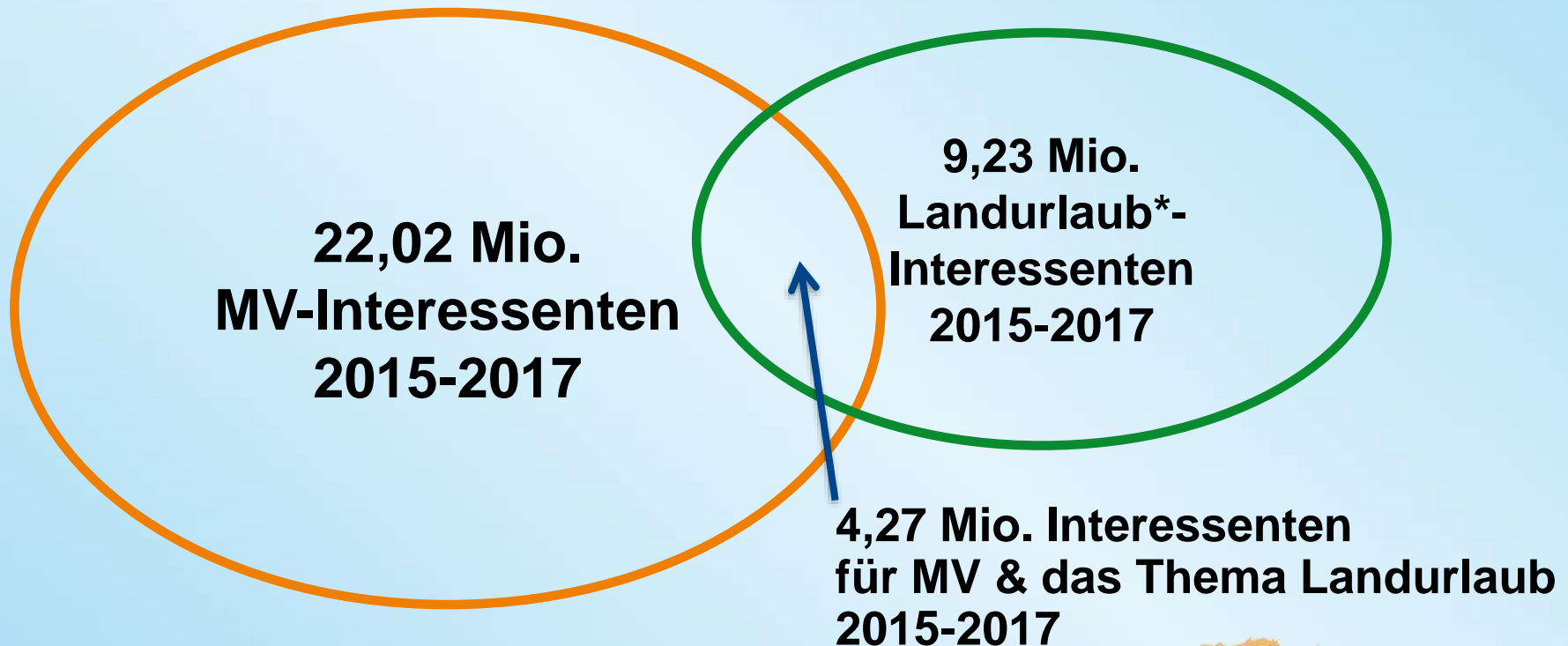
Landurlaub ist in allen Lebensphasen ein Thema



Quelle: RA 2015, FUR; Auswertung Sonderfrage
*mit Landurlaub als Haupturlaubsreise in 2014

Marktpotenzial für MV und Landurlaub

6% der Deutschen interessieren sich für MV & Landurlaub in den nächsten 3 Jahren



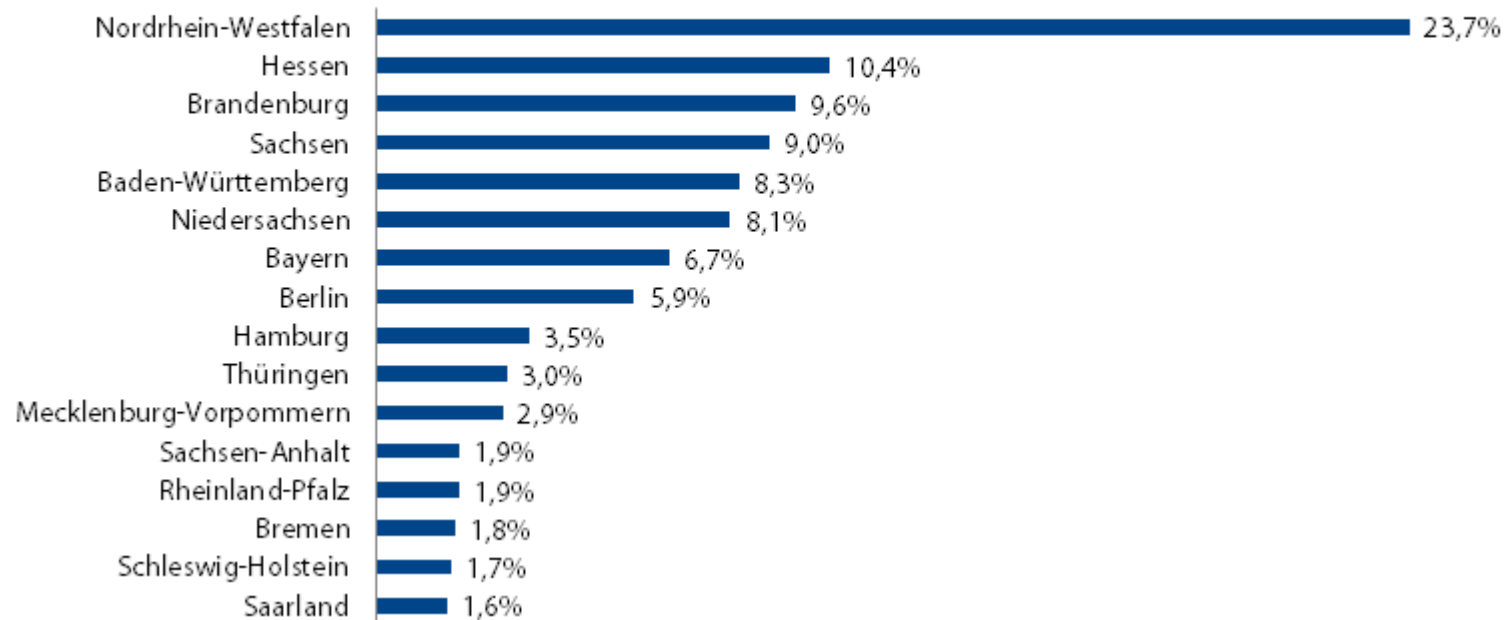
Quelle: RA 2015, FUR; Auswertung Sonderfrage

* Abfrage= „Urlaub auf dem Bauernhof/Lande“

Herkunft des Marktpotenzials

Fast jeder Vierte aus NRW, hoher Anteil auch aus Hessen

Herkunft der Interessenten an Mecklenburg-Vorpommern & Landurlaub* 2015-2017



Quelle: RA 2015, FUR; Auswertung Sonderfrage

* Deutsche Bevölkerung, die sich in den kommenden 3 Jahren für einen Urlaub in MV und für Urlaub auf dem Lande/Bauernhof interessiert

Interesse am Landurlaub

Veränderungen im Wertegefüge

- Suche nach Authentizität, Echtheit, Tradition und Heimat als Gegenreaktion auf zunehmende Globalisierung und Hektik des Alltags
- Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit als Selbstverständlichkeit
- zunehmende Bedeutung von Regionalität und intakter Natur

Demographischer Wandel

- steigende Nachfrage älterer Menschen für Tourismus in ländlichen Räumen
- zunehmende Affinität zu Naturerlebnissen mit steigendem Alter
- wachsendes Interesse auch bei älteren Menschen für die Themen Nachhaltigkeit und Klimabewusstsein

Tourismus in ländlichen Räumen

- steigender Wettbewerbs- und Profilierungsdruck der Reisebranche
- steigende Nachfrage nach buchbaren Kapazitäten
- rasant voranschreitende technologische Entwicklung
- zunehmende Professionalisierung

Änderungen und Innovationen auf Anbieterseite

Netzwerke bieten großes Potenzial für den ländlichen Raum



Kooperationen ausbauen

- Kleine Anbieter vernetzen: „Von Hof zu Hof“ ...
- Themen vernetzen: Landurlaub + Gesundheit, ... + Handwerk, ... + Ernährung ...
- Wertschöpfungsketten nutzen: Landwirtschaft, Ernährungswirtschaft, Gastgewerbe, Märkte, Events...

Finanzgruppe
Ostdeutscher Sparkassenverband

dwif
consulting

2. Die landtouristische Entwicklung in der Lewitz

Ausgangspunkt: Leitbild der Lewitz 2008

Bewerbung als LandArt Projekt 2012 - 2014



Nachhaltige Regionalentwicklung und Erhaltung der Lebensbedingungen im ländlichen Raum

Projektergebnisse: Bereits die Vorbereitung an der Wettbewerbsteilnahme im Vorfeld des Projektes verlangte von den Protagonisten viel persönlichen Einsatz und die Bereitschaft, das Schicksal der Regionalentwicklung vor Ort in die eigenen Hände zu nehmen. Gemeinsame Ziele mussten formuliert werden, was voraussetzte, dass man sich mit der Situation vor Ort intensiv auseinandersetzte.

Dieser Prozess nahm im Projektverlauf immer wieder an Tempo zu, je nachdem, welche Umsetzungsthemen gerade im Vordergrund standen. Hervorzuheben sind zwei Prozesse, die nachhaltig einen **Beitrag zur Regionalentwicklung** erzeugt haben. Dies sind:

- Der intensive gemeinsame Kommunikations- und Arbeitsprozess
- Die umfassende Arbeit an der Entwicklung des Tourismus.

Quelle: LandArt Abschlussbericht, dwif-Consulting GmbH

Der intensive gemeinsame Kommunikations- und Arbeitsprozess

- Festigung der Strukturen
 - Netzwerkmanagerstelle
 - Aufbau / Ausbau des touristischen Netzwerkes, Begeisterung von weiteren Akteuren
 - Gründung Lewitz e.V.



Die umfassende Arbeit an der Entwicklung des Tourismus

- Definition der touristischen Kernidee
- Produktentwicklung: Tüffelwochen 2013, 2014, 2015





Madeira zur Lewitz-Kartoffel gekürt

Mit einem unterhaltsamen Fest gingen die dritten Taffelwochen in Barzow zu Ende. Nächstes Jahr wird in Plaße gefeiert

BARZOW „Mir gefallt es hier, es ist eine schöne Idylle“, sagte Gisela Müller zur Laudation. Das Abschlussfest der Lewitz-Taffelwochen am Sonntagabend in Barzow sollte sich nicht auf keinen Fall entgehen lassen. Die Gäste bei der Wahl der Lewitz-Kartoffel mitgewählt. Die Preisrichter: die Sonja-Mädchen. Die hatten auch die meisten Besucher auf den vorgewählten Veranstaltungen während der Taffelwochen gewählt. Der Jurorwahl standen noch die Sonja-Svenja, Wendy und Quora-Jane. Für die Gewinner gab es Prämien. Die Taffelwochen haben sich zu einer erfolgreichen Veranstaltungsreihe entwickelt, betonte Walter Mithoch, Vorsitzender des Lewitz-Vereins.



Gaben den Staffelnab für 2018 wurde: Rainer Mithoch und Renner Lange von Barzow West.

In diesem Jahr wurden die Wochentage mit der Kinder-Kartoffel-Opernreihe und der Wahl der Lewitz-Kartoffel berücksichtigt. Und die Hochzeiten vom Baumhof-Ga hatten einen vom Fest, eine Kartoffel-„Festzelt“ und „Bede“ liefen.

Mithoch betonte aber auch, dass der Lewitz-Verein die Taffelwochen zu einer regionalen kulinarischen Party und Helfer das alles nicht alleine könnten. Ob Kartoffelweine, Markenn-Brotbacker und die Mann Karl Friedrich, Dora Heilmann, vom Kartoffel-Gesetzler, von Fries, die Kartoffel-Gesetzler, Gudrun Schwanitz, das Ehepaar Löwer aus Grieben und Karo, Täger, in Nostitz-Gärten für Kultur und Tourismus verantwortlich – ihnen und weiteren Mitarbeitern sagen wir Danke.

In nächsten Jahr findet das Abschlussfest der 4. Taffelwochen in Plaße auf dem Gelände der WCS statt. Die Kartoffel-Fest wird dann der 125-jährigen Bestehen. Mithoch: „Das 100-jährige Jubiläum wird jedes Jahr in einem anderen Ort in der Lewitz-Veranstaltung stattfinden.“

Hilmar Pätzold



Hier wird probiert. Kartoffelweine und Fries-Lewitz haben keine Haggan von geliebten Kartoffeln. Vier Sorten standen zur Auswahl. Die Besucher konnten abstimmen, welche Sorte für Preisur ist.



Anwachen auf den Kartoffelbauer-Spezialisten aus Mithoch: Karl die Artberg groß war, mussten sie vor Ort nach Kartoffeln wählen und verarbeiten. Der große Leinwand hat es keine Abbildung.



„Die Darts Doerns“ aus Plaße nahmen auf dem Dorfplatz 10. bestanden Unternehmung.



Kids an die Knolle







Internationale Grüne Woche 2016



Mela 2015

Herzlich Willkommen in d x

die-lewitz.de

Impressum - Kontakt

Lewitz erleben Aktivitäten Urlaub machen Service

Ich suche nach:

Herzlich Willkommen in der *Lewitz*



Mecklenburg
Vorpommern 
MV tut gut.

Mecklenburger Küche *Wa der Geschmack zu Hause ist!*

Vorteilspack
+ 4 Portionen gratis + Gewinnspiel

Gold Püree

100% POTATO

3x4 Portionen

Durchschnittliche Nährwerte			
	pro 100 g Trocken- produkt	pro 100 g zubereit. Produkt	pro 100 g frische Potato
Energie	1476 kJ (353 kcal)	549 kJ (131 kcal)	7,6
Fett	0,8 g	0,8 g	1,6%
Assen gesättigte Fettsäuren	0,4 g	0,4 g	0,8%
Protein	21,2 g	21,8 g	44%
Kohlenhydrate	82,9 g	82,9 g	170%
von denen Zucker	0,2 g	0,2 g	0%
Ballast	0,80 g	0,81 g	1,6%

* Eine Portion (200 g) entspricht der Energiemenge von 2952 kJ (706 kcal).
** Referenzmenge in % der Tageszufuhr für einen Mann mit einer Körpergröße von 1,75 m (70 kg).

Die Packung enthält 12 Portionen.

Zutaten:
Kartoffeln, Salz, Wasser, Hefe, und Speisestärke (aus Kartoffeln), Konservierungsstoff: Potassiumsorbat (E 202), Konservierungsstoff: Ferbitrot-Salze.
*** Auf pharmazeutische Beleg.

Speichern Sie sich den QR-Code auf unserer Internet-Seite oder scannen Sie den QR-Code auf dem Produkt, um mehr Informationen über den Geschmack zu erhalten.

Unser Tiefkühlprodukt wird hergestellt, um die höchste Qualität zu gewährleisten.

Mecklenburger Küche *Wa der Geschmack zu Hause ist!*

Reisen in die Genussregion Mecklenburg gewinnen!

Wir der Stadt verlassen und für eine Weile in Landlichen umgeben werden, um einen unvergesslichen, entspannten Urlaub mit der ganzen Familie zu verbringen, der in Mecklenburg-Vorpommern genau richtig.

Gewinnen Sie Ihren Landurlaub
4 x 5 Übernachtungen für 2 Erwachsene und 3 Kinder in der Lewitz-Region und genießen Sie die landschaftliche Vielfalt. Bei einer Führung mit der Kartoffelmaus oder einer Fahrradtour durch die Kartoffeldörfer können Sie spannende Einblicke in den Lebensweg einer Kartoffel - von der Herkunft und dem Anbau bis zu den vielfältigen Sorten bekommen. Entdecken Sie die einmalige Natur der Lewitz und entspannen Sie beim abendlichen Kartoffelbrenn. Oder gewinnen Sie einen von über 100 Extra-Preisen und köstliche Produkte der „Mecklenburger Küche“.

Mehr Infos zum Urlaub auf dem Lande:
www.auf-nach-mv.de/landurlaub

Frage: Wo finden in Mecklenburg-Vorpommern jährlich im Oktober die Kartoffelwochen statt?

Lewitz Ummatz Feisberg

Mitmachen und gewinnen: Einfach direkt online auf www.auf-nach-mv.de/landurlaub-gewinnspiel anmelden. Oder auf der Verpackung die richtige Antwort ankreuzen, auspacken, mit Absender auf eine frankierte Postkarte kleben und einsenden an: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V., Platz der Freundschaft 1, 18059 Postack. **Einsendeschluss ist der 31.07.2015.**

Mit der Teilnahme erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an. Bitte lesen Sie unter: www.auf-nach-mv.de/landurlaub-gewinnspiel. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Bearbeitung der Gewinne ist nicht möglich.

Die Kontakte in Zahlen:

Anzeigen-Kontakte: **28,55 Mio.**

Regionen: **SH, HH, nördliches BB, Sachsen-Anhalt, Sachsen**

Zusätzlich Anzeigen in Lebensmittelzeitung & Lebensmittelpraxis

Kaufakte: **58.224**

Teilnehmer am Gewinnspiel: **4.200**

Internetaufrufe: **14.000**

Erfolgreicher Landtourismus in der Zukunft:

Die Neuerfindung des Landurlaubs

Erfolgreicher Landurlaub muss neue Antworten finden auf Bedürfnisse und Sehnsüchte der (städtischen) Gesellschaft

Akteure müssen professionell handeln

Der Gast darf nicht enttäuscht werden: professionelles Marketing muss auf Produkten und Serviceleistungen aufbauen können, die das versprochene Qualitätsniveau vor Ort auch tatsächlich bieten.

Das Besondere zelebrieren

Erfolgreiches Marketing muss Profi Status haben!

Tourismus als Hoffnungsträger hat nur dann echte Chancen,

- wenn er hoch professionell betrieben wird
- wenn er entsprechend den Wünschen der Nachfrage ausgerichtet ist
- wenn er wirtschaftliche Perspektiven für die Regionalbevölkerung bietet und zur Steigerung der Lebensqualität beiträgt
- wenn er innovative Ansätze für die Zukunft des ländlichen Raumes verfolgt

Erfolgsfaktoren für Netzwerke

Schlüsselindikatoren für Netzwerkarbeit

- Klares gemeinsames Ziel, d. h. sich für ein Thema, eine Sache, ein Ziel persönlich und als Gemeinschaft einsetzen und dahinter stehen
- Gegenseitiges Vertrauen als Basis
- Kreativität, Innovationen, Mut
- Kooperationsvertrag / Satzung; klar formulierte Leistungen von Seiten der Mitglieder erleichtern das Miteinander und klären die Erwartungshaltung
- Festlegung der Netzwerkstruktur: Organisationsform, Kommunikation untereinander und nach außen, Zuständigkeiten, Finanzierungsformen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Cornelia Hass
Tel. 0381-4030630
c.hass@auf-nach-mv.de